



12.16.2020
PRESS RELEASE

Групата GENERALI и Accenture сформират Joint Venture за дигиталната стратегия на застрахователя

- Създадено е тялото **Group Operations Service Platform**, което да подкрепя Групата в оптимизирането на процесите ѝ, така че да е готова да посрещне променящите се нужди на клиентите, застрахователните агенти и служителите, както и да създава важни синергии между компаниите си в различните държави
- Accenture са собственик на миноритарен дял акции на съвместния Joint Venture, с което ще предоставят екип от професионалисти с експертиза в дигиталните иновации и миграция към облачни решения

Дирекция Маркетинг, комуникации
и Управление на връзки с клиенти
Т +359.02.92 67 494
Ф +359.02.92 67 112
E-mail:
Marina.Manolovska@generali.com

Дженерали Застраховане АД
Бул. Княз Ал. Дондуков 68
1504 София

www.generali.bg

Generali
 @GENERALI
 Generali_Bulgaria
 Generali Bulgaria

Милано – Групата GENERALI и Accenture (NYSE: CAN) създават joint venture проект, с името Group Operations Service Platform (GOSP), който ще приложи облачни технологии и споделени платформи, за да ускори постигането на стратегията на застрахователя за иновации и дигитализация на групово ниво.

В допълнение на придобитите 5% акции, Accenture ще предоставят на GOSP екип от 40 експерта в сферата на облачните решения, изкуствен интелект и обработка на масиви от данни, за да задвижат скорострелна трансформация, иновация и ново управление на организационни промени в голям мащаб.

GOSP ще развива проекти и решения за ускорение на дигитализацията на основните бизнес процеси и прилагането на облачно ориентиран модел в Групата. Такава промяна предразполага по-близко сътрудничество в бъдеще между различните компании под шапката на Групата, например: в дистрибуцията (през застрахователните агенти и посредници), управлението на акаунти (чрез дигитални портфейли) и вътрешно системни процеси. Тези промени ще са в следствие на споделената инфраструктура и експертности между двете компании.

Новите решения очаквани от GOSP – включително да се въведе по-централизирано управление – ще позволи на Групата GENERALI да подобри оперативната си ефикасност и печалба, да постига по-добро намаляване на разходите, и да подобри нивото на обслужването на клиенти, за да посрещне съвременните дигитални очаквания на клиентите, както и на служители и агенти.

Фредерик де Куртоа, Generali Group General Manager, каза по повода: „Иновациите и дигиталната трансформация са от основно значение в нашата Стратегия Дженерали 2021. Благодарение на това партньорство, ние ще продължаваме да вървим този път, заложен в дългосрочната ни стратегия, като изцяло съзнаваме възможностите, които технологиите могат да отворят в застрахователната индустрия. В нашия „ъгъл“ сега имаме Accenture, ценен партньор с много опит във всичко дигитално, с когото вече дълго време си партнираме по отношение на нашата дигитална трансформация.“

Оторино Пасериело, Head of Group Operations & Processes at Generali, каза „GOSP внедрява нов, революционен процес в технологиите за управление. Ние сме горди, че стартираме това уникално партньорство, чиято капиталова структура е сама по себе си иновация в контекста на информационните технологии и дигиталните трансформации в застрахователния бизнес. Заедно, ние ще създадем нов подем в нашата кампания да създаваме иновации в дигиталните процеси в цялата ни търговска и партньорска дистрибуторска мрежа; също така, целим с тези нововъведения да докарваме и безспорни ползи на клиентите си.“



Жан-Марк Улание, CEO на Accenture за Европа, сподели, че „*посредством адаптирането на облачно-ориентиран подход, GENERALI ще може да въвежда иновации с голяма скорост и на голям мащаб. Работейки рамо до рамо с тях, ние ще дадем възможността на GENERALI да създаде иновативни застрахователни продукти и услуги по бърз и икономичен начин откъм разходи; които продукти на свой ред ще отговорят на конкретните нужди на клиентите в Италия и на други пазари. Посредством това партньорство, ние не само помагаме на GENERALI да трансформират техния бизнес, но също така подкрепяме и служителите през целия път на навлизане на трансформацията, като ги екипираме с нови и различни умения, които ще са им полезни въобще. Това партньорство свидетелства за това, как ние даваме на клиента си цялостна стойност, която достига и до клиентите му, партньорите му и служителите.*“

Фабио Бенасо, senior managing director at Accenture and market unit lead за Италия, Централна Европа и Гърция, казва: „*По време на всеобхватни промени, облака и другите нови технологии внасят огромни възможности в посока гъвкавост, устойчивост и операциона ефикасност, на база които се гради истинското конкурентно предимство. Колаборацията с ключов играч като Групата GENERALI ще ни позволи да помогнем на целия застрахователен бранш, както в Италия така и глобално, използвайки целия набор от способности и човешки потенциал на Accenture, които сме развивали през последните 60 години, откакто сме в Италия, както и в глобален план, благодарение на нашите Центрове за Иновации и Центрове за Съвършенство.*“

ДЖЕНЕРАЛИ ГРУП

Дженерали Застраховане АД е една от водещите застрахователни компании в България и е част от **Generali Group**.

Generali е един от най-големите доставчици на застрахователни услуги и такива, свързани с управлението на активи в световен мащаб. Създадена през 1831 г., тя присъства в 50 страни по света с общ премиен приход от над 69,7 милиарда евро за 2019 г. С близо 72 000 служители, обслужващи 61 милиона клиенти, Групата има водеща позиция в Европа и нарастващото присъствие в Азия и Латинска Америка. Стремешът на Generali е да бъде партньор за цял живот на своите клиенти като предлага иновативни и персонализирани решения, благодарение на развитата си дистрибуторска мрежа.

Accenture

Accenture е глобална компания, предоставяща професионални услуги и притежаваща водещи умения в дигиталните технологии, облачните решения и сигурността. Събирайки първокласен опит и специализирани умения от повече от 40 индустрии, ние предлагаме Стратегия и Консултиране, Интерактивни, Технологични и Оперативни услуги – всичките подкрепени от най-голямата мрежа в света за Напредничави Технологии и Интелигентни оперативни центрове. Нашите 506,000 служителя доставят обещанието за внедряване на технологиите и човешката изобретателност всеки ден, обслужвайки клиенти в над 120 страни. Ние припознаваме силата на промяната в това тя да създава стойност и тази на споделения успех с нашите клиенти, служители, акционери, партньори и общност.